

Festi Rallye 2026

Guide de participation pour les entreprises

Merci de participer au Festi Rallye du Festival Lorettain 2026!

Préparez-vous sans tarder, le rallye débute lundi le 27 juillet!

Rappel du fonctionnement

Dans le cadre du **Festival Lorettain**, l'Association des gens d'affaires de L'Ancienne-Lorette et la Ville de L'Ancienne-Lorette invitent les citoyens à participer au **Festi Rallye**, un concours amusant et interactif mettant en vedette les **commerçants locaux**.

Comment participer?

Vous êtes invités à afficher votre indice dès sa réception (important de le faire avant le 26 juillet).

À compter du **lundi 27 juillet**, les citoyens seront invités à consulter la liste des commerces lorettains participants au www.lancienne-lorette.org/festirallye

Par la suite, les participants devront repérer les indices **Festi Rallye** affichés chez les commerçants participants, soit sur leurs réseaux sociaux, leur site Internet ou à l'entrée de leur commerce.

Chaque symbole contient un fait marquant des 20 ans du Festival Lorettain.

Les participants devront inscrire l'indice et le nom du commerce dans le **formulaire en ligne** au www.lancienne-lorette.org/festirallye. Des formulaires papier seront aussi disponibles à la bibliothèque et à l'hôtel de ville.

Chaque formulaire rempli devra contenir 3 indices trouvés chez les commerçants. Plus les participants trouveront d'indices, plus ils augmenteront leurs chances de gagner!

À gagner : 3 grands prix en chèques-cadeaux échangeables dans les commerces membres de l'Association des gens d'affaires de L'Ancienne-Lorette.

- 1 prix de **750 \$**
- 1 prix de **500 \$**
- 1 prix de **250 \$**

L'annonce des gagnants aura lieu le 15 août, sur la scène du Festival Lorettain!



Ville de
L'Ancienne-Lorette



Instructions pour l'affichage de votre indice

Exemple d'indice



Chaque commerce participant recevra son indice personnalisé. Vous pouvez afficher votre indice à la fois en ligne (site web et réseaux sociaux) ET à l'entrée de votre commerce si désiré.

Votre indice devra être affiché avant la date de début du concours, lundi 27 juillet.

1. Sur votre site Web

- Téléversez l'image de l'indice Festi Rallye dans votre gestionnaire de contenu (CMS).
- Intégrez-le sur la page d'accueil ou une page très visible.
- Ajoutez une courte description, par exemple :
« Participez au Festi Rallye ! Trouvez l'indice, remplissez le formulaire et courez la chance de gagner des chèques-cadeaux de commerces lorettains ! »
- Si possible, ajoutez un lien cliquable vers le site de la Ville pour que les visiteurs puissent accéder directement au formulaire de participation (www.lancienne-lorette.org/festirallye)

2. Sur Facebook

- Publiez une image de votre symbole avec un message engageant, par exemple :
« Nous participons au Festi Rallye du Festival Lorettain ! Identifiez l'indice sur notre page, remplissez le formulaire et courez la chance de gagner des chèques-cadeaux de commerces lorettains ! »
- Pensez à inclure le lien cliquable vers le site de la Ville pour que les visiteurs puissent accéder directement au formulaire de participation : www.lancienne-lorette.org/festirallye
- Épinglez la publication en haut de votre page pour qu'elle reste visible.
- Vous pouvez aussi ajouter votre indice en photo de couverture, comme logo ou dans une story épinglée.

3. Sur place

- Si vous avez préalablement demandé d'obtenir une affiche en format papier, disposez l'affiche bien en vue, dans un endroit stratégique (vitrine, caisse, etc.).
- Encouragez vos clients à participer en leur expliquant brièvement le concept.

Assistance

Pour toute question ou pour obtenir de l'assistance, n'hésitez pas à contacter le **Service des communications** par courriel à l'adresse suivante : communication@lancienne-lorette.org

Rappel de la visibilité offerte

Profitez d'une visibilité maximale et d'une promotion multiplateforme à compter du 27 juillet!

- Nom de votre entreprise et hyperlien sur le [site Internet de la Ville](#)
- Mention de votre entreprise sur la page Facebook du Festival Lorettain
- Mention de votre entreprise dans l'infolettre promotionnelle du Festi Rallye
- Affichette remise gratuitement pour votre commerce (selon votre préférence préalablement confirmée)
- Affichage de votre logo sur les écrans géants durant le Festival Lorettain
- Campagne de publicité radio sur les ondes de WKND 91,9 afin de promouvoir le Festi Rallye durant les semaines précédant le Festival Lorettain.

Commerces participants (confirmés en date du 9 juillet)

- B Lepage Auto Service
- Boston Pizza L'Ancienne-Lorette
- Botanica
- Caisse populaire Desjardins du Piémont Laurentien
- Chez Curiosa
- Clinique chiropratique Impulsion
- Clinique de physiothérapie Ancienne-Lorette
- Clinique interdisciplinaire de L'Ancienne-Lorette
- Déry Résultats Marketing
- Espace comptabilité
- Fotorebel
- Fortin & Bourque Notaires
- Jean Coutu boul. Hamel
- Julie Dionne Podologue
- La Corne d'Abondance
- Onyx Gestion financière
- Physio Alia Santé
- Resto Richard
- Vert Métal
- Vitro Plus Ancienne-Lorette

Tirage et attribution des prix

À gagner : 3 grands prix en chèques cadeaux échangeables chez les commerçants membres de l'Association des gens d'affaires de L'Ancienne-Lorette.

- 1 prix de **750 \$**
- 1 prix de **500 \$**
- 1 prix de **250 \$**



Ville de
L'Ancienne-Lorette



L'annonce des gagnants se fera le 15 août en soirée, sur la scène du Festival Loretain!

Règlements du concours

Les règlements complets du concours seront disponibles sur le [site Internet de la Ville](#).

Paielement de votre participation

Si ce n'est pas déjà fait, vous recevrez sous peu une facture de la part de l'Association des gens d'affaires pour le paielement de votre participation au Festi Rallye.

Nous joindre

Pour toute question ou pour obtenir de l'assistance, n'hésitez pas à contacter le Service des communications par courriel à l'adresse suivante : communication@lancienne-lorette.org.



Ville de
L'Ancienne-Lorette

